

Projekt 10: EC-Bell «die smarte Patientenglocke»: Promotionsevent zur Neukundenakquise für Pilotprojekte

(Arbeits)Titel des Eventprojekts	EC-Bell "die smarte Patientenglocke": Promotionsevent zur Neukundenakquise für Pilotprojekte
Art und Format des Events (Welche Form?)	Digitaler und physischer Event (Promotionsevent zur Neukundenakquise für Pilotprojekte)
Auftraggeber (Wer?)	Paton, Kontakt: Raphael Schnyder, Head Patoneer & Co-Founder, raphael.schnyder@paton.ch; Selin Sengül, Patoneer & Head Pilot phases, selin.senguel@paton.ch https://paton.ch
Auftrag (Was?)	Design einer Eventserie, welche aus zwei aufbauenden Events besteht. Der erste Event ist ein virtuelles Kennenlernen von Paton und dem Rufsystem EC-Bell. Der zweite Event hat zum Ziel, den Kunden (direkt im Spital) zu zeigen, wie das System funktioniert, was die Vorzüge sind etc. So sollen Neukunden gewonnen werden, bei welchen wir weitere Pilotphasen durchführen können.
Ausgangssituation (Warum?)	Paton ist ein Digital-Health-Startup, dass ein neuartiges Patientenrufsystem für Spitäler entwickelt. Ziel dahinter ist es, das Pflegepersonal und das Spitalmanagement zu entlasten. Spitäler sind sehr grosse und zurückhaltende Organisationen, die aktuell unter einem hohen Kostendruck stehen. Entsprechend ist es nicht ganz einfach, die richtigen Personen (C-Level) zu erreichen und einen Fuss in die Türe zu bekommen. Das Gründerteam um Paton hat im 2021 die ZHAW Startup Challenge gewonnen. Infos: https://www.zhaw.ch/de/medien/medienmitteilungen/detailansicht-medienmitteilung/event-news/smart-patientenglocke-gewinnt-startup-challenge/
Eventziele (Wohin?)	Anstatt, dass sich die richtigen Personen in Spitäler (C-Level) an einer Messe über Paton informieren, wollen wir unser System direkt zu ihnen, also ins Spital bringen. Immer mit dem Ziel, Neukunden zu akquirieren.
Event-Zielgruppen (Für wen?)	C-Level eines Spitals -> Spitaldirektion, Pflegedienstleitung, Finanzdirektion, etc.
Event-Location (Wo?)	Online und im jeweiligen Spital
Termin der Event-Durchführung (Wann?)	Idealerweise ab Sommer/Herbst 2023
Budgetrahmen (Für wieviel?)	tbd
Personelle Ressourcen (Wie viele interne Mann-/Fraustunden?)	Paton unterstützt in der Umsetzung und Planung. Grundsätzlich besteht Paton aus einem 6-köpfigen Team, wobei jedes Teammitglied bei gewissen Angelegenheiten beigezogen werden kann.
Weitere Bemerkungen	Grundsätzlich besteht viel Gestaltungsfreiraum, Paton hat keine fixen Vorstellungen an die Events :-). Wir freuen uns auf eure kreativen Ideen zur Neukundenakquise eines innovativen Digital-Health-Startup.
Abschluss-Pitch ZHAW: Projektpräsentation	Tbd, entweder am 15. oder am 22.5.2023, zwischen 14.00 und 17.35 Uhr